

2022-2028年中国家庭影音 设备市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家庭影音设备市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家庭影音设备市场深度评估与市场调查预测报告》共七章。首先介绍了家庭影音设备行业市场发展环境、家庭影音设备整体运行态势等，接着分析了家庭影音设备行业市场运行的现状，然后介绍了家庭影音设备市场竞争格局。随后，报告对家庭影音设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了家庭影音设备行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭影音设备产业有个系统的了解或者想投资家庭影音设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家电行业现状

第一章 2019年中国家电行业分析

第一节 2019年度家电行业景气状况

第二节 中国家电业的整体竞争力状况

一、具备相当国际竞争力

二、中国家电业存在的主要问题

三、解决中国家电业主要问题的途经

（一）国内外市场要协调发展

（二）产业整合重在投入效率

（三）共同维护产业安全

（四）努力提高自主创新能力

第三节 2019年家电业发展趋势展望

一、家电产品出口形势严峻

二、城镇化进程加快背景分析

三、农村家电市场分析

四、家电产品技术升级趋势分析

第四节 中国家电业“十三五”期间发展战略思考

一、中国家电业国内外环境

二、“十三五”期间行业发展

第二章 2019年中国彩电市场运行分析

第一节 2019年彩电市场盘点

一、产销情况

二、发展特点

（一）平板电视--经济增长点

（二）平板电视--市场份额

（三）竞争合作分析

（四）研发情况分析

（五）出口情况分析

（六）自主能力分析

第二节 中国大陆彩电市场发展趋势

第三节 中国彩电业存在的主要问题

第三章 平板电视发展趋势分析

第一节 2019年平板彩电市场状况分析

一、整体市场分析

（一）销售量及市场比例变化

（二）国产外资品牌市场占有率对比

（三）平均零售价格

（四）2019年度LCD、PDP 整体市场基本特征

二、区域市场分析

（一）PDP电视区域特点

（二）LCD 区域市场特点

三、品牌竞争分析

（一）外资品牌与国产品牌竞争分析

（二）市场占有率分析

（三）畅销型号

（四）新产品开发与推广

四、价格变动趋势

五、经销渠道特征

六、2019年市场预测

第二节 2019年平板电视消费者需求状况报告

一、平板电视拥有群体消费行为及使用状况研究

- (一) 平板电视家庭拥有率变化：
- (二) 平板电视拥有家庭使用特征：
- (三) 平板电视拥有家庭使用满意度变化
- (四) 城市消费者预期购买决策特征

二、未来平板电视市场发展趋势判断

三、平板电视的主流之争

第三节 中国平板电视市场及行业发展趋势及预测

第四节 平板电视市场竞争策略分析

第四章 液晶电视发展趋势分析

第一节 2019年液晶电视行业分析

一、行业发展概况

二、液晶电视市场情况分析

- (一) 产品产量
- (二) 市场特点
- (三) 液晶电视行业市场情况分析

三、液晶彩电面板需求分析

- (一) 液晶面板供应分析
- (二) 液晶电视需求量分析
- (三) 液晶电视需求结构
- (四) 面板供货国家和地区

1. 韩国

2. 台湾

3. 日本

- (五) 主要液晶面板供应商
- (六) 生产方式
- (七) 产品价格
- (八) 2019液晶彩电面板行业预测

四、液晶电视关键IC市场分析

- (一) 市场增长
- (二) 市场特点
- (三) 控制IC市场特点
- (四) 2019年市场规模预测

第二节 2019年液晶电视价格情况分析

第二部分 家庭音响市场

第五章 音响市场发展趋势分析

第一节 2019年音响市场运行情况分析

一、2019年音响市场情况

- (一) 影碟机
- (二) “家庭影院”
- (三) 汽车音响
- (四) MP3、MP4
- (五) 其他产品

二、市场存在问题

三、市场2019年展望

第二节 2019年家庭影院音响市场透视

一、需求分析

- (一) 产品需求
- (二) 价格需求
- (三) 渠道需求
- (四) 购买行为分析
- (五) 目标消费者特征分析

二、供给分析

- (一) 产品供给
- (二) 价格供给
- (三) 渠道供给
- (四) 促销供给

第三节 2015-2019年家用音响设备制造合计

- 一、2019年家用音响设备制造业运行状况
- 二、2019年家用音响设备制造业运行情况

三、2015-2019年组合音响生产统计

第四节 2019年音箱用户关注度分析

一、品牌关注度分析

二、产品关注度分析

三、最受用户关注的间箱产品分析

（一）2019年第最受用户关注的前十款音箱

（二）2019年最受关注的十款音箱

（三）2019年最受用户关注的十大音箱品牌

（四）2019年中国市场最受用户关注十款音箱

（五）2019年最受用户关注十大音箱品牌

第六章 DVD市场发展趋势分析

第一节 2019年中国DVD影碟机市场发展分析

一、市场容量

二、需求结构

三、技术应用

四、市场竞争

第二节 中国大陆地区DVD影碟机消费者状况研究

一、品牌认知度分析

二、消费行为和消费习惯分析

（一）拥有及使用情况分析

（二）购买时间和购买渠道分析

（三）购买价格分析

（四）已购消费者考虑因素分析

（五）产品满意度分析

第三节 DVD影碟机主力厂商竞争分析

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、促销竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第七章 MP3市场发展趋势分析

第一节 2019年MP3市场总结

一、技术发展：

- （一）OLED彩屏的普及
- （二）更强解码芯片的推出

二、品牌兴衰：

- （一）一夜成名的品牌--OPPO
- （二）稳妥进步的品牌--蓝魔
- （三）风光不再--艾利合

三、重点机型

第二节 2019年四季度MP3市场分析

一、季度热点事件分析

二、产品市场规模情况

- （一）销售量规模及变化
- （二）销售额规模及变化

三、产品市场结构情况

- （一）产品结构
- （二）品牌市场结构

四、2019年MP3趋势预测

第三节 2015-2019年MP3市场关注度分析

一、2018年度MP3市场关注度报告

二、2019年MP3市场关注度报告

三、2018最受网友关注MP3分析报告

四、2019最受网友关注MP3分析报告

- （一）最受关注品牌
- （二）．最受关注型号
- （三）．最受关注产品

图表目录

图表1-1 2019年全年我国主要家电的产量统计

图表2-1 2015-2019年我国彩电产品生产、销售情况

图表2-2 2015-2019年我国彩电产品出口情况

图表2-3 2015-2019年我国平板电视出口情况

图表2-4 2015-2019年我部重点监测企业平板电视生产、销售增长情况

图表3-2 2019年度LCD、PDP分月销售量比例图示

图表3-3 2019年度进口、国产品牌市场占有率对比

图表3-4 国产品牌、外资品牌、国际市场LCD、PDP平均零售价格对比

图表3-5 等离子电视分地区销售量比例

图表3-6 分地区PDP电视进口、国产品牌市场占有率对比

图表3-7 2019年度LCD分地区销售量占有率

图表3-10 2019年度部分二、三级城市PDP销售量占有率

图表3-11 2019年度部分一级城市LCD销售量占有率

图表3-12 2019年度部分二、三级城市LCD销售量占有率

图表3-13 2019年度按品牌国别LCD、PDP销售量市场占有率

图表3-14 2019年度按品牌国别LCD、PDP销售额市场占有率

图表3-16 等离子电视销售量市场占有率（排行前10位品牌）

图表3-17 2019年LCD\PDP畅销机型

图表3-20 2019年度国产、进口品牌性上市型号数量对比

图表3-21 2019年度国产、进口品牌新品销售额贡献率对比

图表3-22 2019年PDP电视月度平均价格变化情况

图表3-23 2019年PDP电视42英寸月度平均价格变化情况

图表3-24 2019年LCD电视月度平均价格变化情况

图表3-25 2019年LCD电视32英寸月度平均价格变化情况

图表3-27 2019年平板电视城市消费者需求调研最新统计结果

图表3-28 平板电视城市家庭拥有率

图表3-29 城市消费者家庭平均电视购买时间分布

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283723.html>